

# Basis-tracking af besøgende via annoncekampagner i Google Analytics

Denne guide forudsætter, at du allerede i dag tracker sidevisninger og besøgende med Google Analytics, og at du i dag kan se, hvilke medier, din trafik kommer fra.

1. Gå ind på Google Analytics URL Builder på adressen <http://www.google.com/support/googleanalytics/bin/answer.py?hl=da&answer=55578>
2. I trin 1 indsætter du adressen til din landing page – altså den side, som brugeren skal lande på efter at have klikket på din annonce.

[Analytics](#) > [Hjælpeartikler](#) > [Sporingscentral](#) > [Grundlæggende om sporning](#) > Værktøj til oprettelse af webadresser

### Værktøj til oprettelse af webadresser

Google Analytics-værktøj til oprettelse af webadresser

Udfyld formularen, og klik på knappen **Opret webadresse** nedenfor. Hvis du ikke kender til kode links, eller det er første gang, du bruger værktøjet, skal du læse [Hvordan koder jeg mine links?](#)

Hvis din Google Analytics-konto er linket til en aktiv AdWords-konto, behøver du ikke kod dine AdWords-links. Det gør vores [auto](#) for dig.

Trin 1: Angiv dit websteds webadresse.

Webstedets webadresse: \*  (f.eks. <http://www.urchin.com/download.html>)

Trin 2: Udfyld felterne nedenfor. **Kampagnekilde**, **Kampagnemedium** og **Kampagnenavn** skal altid bruges.

Kampagne Kilde: \*  (henvsningssted: google, bysøgning, nyhedsbrev4)

Kampagnemedie: \*  (marketingmedie: cpc, banner, e-mail)



3. Herefter udfylder du "Kampagne Kilde" med navnet på det websted, der annonceres på. Fx "min-mave" eller "amino". Denne tekst vil fremgå af Google Analytics som "Kilde".
4. "Kampagne Medie" udfyldes fx med "banner", hvis det er bannervisninger, du har booket. Dette vil også fremgå af Google Analytics – som "Medie".

| Kilde/medie                       |
|-----------------------------------|
| <a href="#">google / organic</a>  |
| <a href="#">min-mave / banner</a> |
| <a href="#">(direct) / (none)</a> |
| <a href="#">google / cpc</a>      |

5. Kampagnenavn udfyldes også – med navnet på kampagnen. Fx "udsalg-sommer". Dette fremgår ikke af

standardoversigten i Google Analytics. Men kan trækkes frem ved at trykke på  og vælge Kampagne. Alternativt kan du trække en oversigt over Kampagner i Trafikkilder > Kampagner.

6. Tryk herefter på "Generer Webadresse" – du får nu en URL-adresse som fx:

[http://www.onlineshoppen.dk/kob-mit-produkt?utm\\_source=min-mave&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=udsalg-sommer](http://www.onlineshoppen.dk/kob-mit-produkt?utm_source=min-mave&utm_medium=banner&utm_campaign=udsalg-sommer)

Det er denne adresse, du skal sende til mediet som landing page for at kunne tracke visninger og konverteringer<sup>1</sup> baseret på mediet.

<sup>1</sup> For at tracke konverteringer kræves det at du har opsat enten Mål eller E-handels transaktionstracking i Google Analytics.